

STAGIONE A SINGHIOZZO

Turismo: a luglio non va poi così male e si rivedono anche i tedeschi

L'albergatore Donato Buratti: «Non è affatto vero che sono scomparsi, io lavoro con loro»
Intanto l'esposizione del ritratto di Klimt pone un tassello per sviluppare anche il segmento culturale

CERVIA. Non è vero che i tedeschi snobbano la costa cervese, parola di Donato Buratti. L'albergatore di Federalberghi intende sfatare la diceria secondo la quale il flusso di Herr e Frau è finito. «Io lavoro per il 60 per cento con tedeschi - assicura -, forse perché faccio un'adeguata promozione durante l'inverno con i tour operator. Ad ogni modo, questi clienti molto preziosi sono ancora parte integrante della domanda. E durante la Pentecoste mi hanno dato molte soddisfazioni. Per il resto, non mi posso lamentare nemmeno delle presenze italiane. Luglio procede bene, a parte i primissimi giorni, e forse si registra anche qualche presenza in più».

La situazione generale, però, è fatta di alti e bassi. Alcuni alberghi lavorano con il tutto esaurito, altri stentano a riempire le camere. Poi, nei fine settimana, la disponibilità non è mai abbastanza. Ma si tratta del sabato sera, al lunedì ritorna tutto come prima. «La situazione di questo primo scorcio di luglio è molto variegata - concorda la presidente di Asshotel Monica Ciarrapica - e non tutti gli hotel sono al completo. E' difficile spiegare il perché, il flusso si muove a singhiozzo, ma conta soprattutto il

tempo. A volte sbagliamo le previsioni, e noi ci rimettiamo».

A Pinarella, ad ogni modo, le cose vanno abbastanza bene. Cervia

tiene, mentre Milano Marittima sconta forse le difficoltà di una clientela medio-alta. La corsa degli operatori, quindi, è tutta rivolta a una maggiore

qualità. E cresce l'offerta culturale, visto che la movida non basta più ad attirare i turisti. In questo contesto, ieri il magazzino del sale "Rubicone" ha

ospitato uno degli avvenimenti artistici di punta della stagione, con l'esposizione del ritratto ad olio su tela di Johanna Staude, realizzato dal pittore

austriaco Gustav Klimt, nell'ambito della mostra sull'Art nouveau, di cui fu uno dei massimi esponenti.

Massimo Previato



«Il 60% dei miei clienti viene dalla Germania, forse perché faccio promozione in inverno con i tour operator»

I tedeschi non snobbano le località cervesi, «ma si deve fare promozione», dice l'albergatore Buratti

Ciarrapica: «La situazione è molto variegata e non tutti gli hotel sono al completo»

Con scontrino da 3 euro vince vacanza al Palace

Soggiorno a cinque stelle per una fortunata turista lombarda grazie al concorso a premi

CERVIA. Sono partiti da Lecco, Como, Sondrio, Bologna, Forlì per trascorrere le vacanze sulle spiagge di Cervia e con un semplice scontrino hanno vinto una vacanza di lusso al Palace Hotel di Milano Marittima, messa in palio dal concorso "Vinci con le spiagge di Cervia": il primo concorso a premi organizzato dalla Cooperativa Bagnini di Cervia, ha già esordito con grandi numeri fin dalla prima estrazione.

Sono centinaia gli scontrini caricati dal programma informatico che gestisce il concorso e che ha già assegnato i premi ai primi fortunati vincitori, alcuni dei quali hanno vinto una vacanza esclusiva, con un semplice acquisto da 3 euro.

«Ho partecipato al concorso con leggerezza, giocando con scontrini da pochi euro con la certezza che mai e poi mai avrei potuto vincere - ha dichiarato Tecla Redaelli di Lecco, che ha vinto con un

scontrino di 3 euro consumato al Bagno Bianchi -. Invece con mia grande sorpresa, e per la prima volta in vita mia, ho vinto questo bellissimo premio. Era la prima volta che soggiornavo nelle vicinanze di Cervia, abbiamo preso in affitto un appartamento a Pinarella per sottoporci alle cure termale. La gentilezza

che contraddistingue i vari operatori di servizi sono ineguagliabili e indice di quanto la vostra regione tenga al benessere dei turisti. Trovo questa iniziativa molto bella e molto utile per la valorizzazione del vostro territorio. Vorrei ringraziare anche gli operatori della cooperativa Bagnini per la cortesia e la gentilezza

con cui hanno gestito le comunicazioni nel post-vincita».

Partecipare è semplice: dopo aver scaricato l'app "Spiagge Cervia", concepita sia per Android che per Apple, è sufficiente un click. Usfruendo dei servizi bar e ristorazione in uno qualsiasi dei 200 stabilimenti balneari di Cervia, Milano Maritti-

ma, Pinarella e Tagliata e fotografando lo scontrino, infatti, si è già in gara. In palio decine di "weekend relax" nell'esclusiva struttura alberghiera, premi estratti durante l'estate, mentre a settembre sarà messa in palio una settimana "All-inclusive", sempre al Palace Hotel, premio finale decisamente di lusso.

Ai Magazzini del Sale la storia della Tv

Una serata per ripercorrere le tappe leggendarie della televisione italiana

CERVIA. E' in programma questa sera alle 21, ai Magazzini del sale, il secondo appuntamento della rassegna "C'è musica e musica". L'iniziativa è promossa dall'associazione culturale "Orchestra giovanile città di Cervia". Gli incontri hanno un'impostazione divulgativa, basata su conversazioni ed esecuzioni musicali dal vivo. La serata in questione ripercorrerà i 60 anni della televisione, dal primo annuncio di quel lontano 3 gennaio 1954, attraverso fil-

mati storici commentati da Gastone Guerrini e Fulvio Penso. Verranno riportate alla memoria trasmissioni come Lascia o raddoppia, il Musichiere, i varietà del sabato sera, Non è mai troppo tardi; ma anche le tappe della storia mondiale, come il primo sbarco sulla Luna (col celebre battibecco fra Tito Stagno e Ruggero Orlando), raccontati con gli aneddoti ed i retroscena dell'epoca e con le canzoni di quegli anni. Si ricorderà anche come è stata vissuta la

televisione dai cinematografi locali, i cui gestori - stanchi di vedere le sale vuote per colpa di Lascia o raddoppia -, decisero di interrompere le proiezioni con un televisore di fortuna montato sul palco, fra il primo ed il secondo tempo del film. Le canzoni saranno eseguite dal gruppo Italian Swing, formato da Alessandro Fariselli, Stefano Nanni, Gian Luca Nanni, oltre che dai due conduttori della serata. L'ingresso è libero.

Sara Dall'Olio
ancora vincitrice
a Lido degli Scacchi



CERVIA. Sara Dall'Olio vince ancora, questa volta al bagno Capriccio di Lido degli Scacchi. La giovane cantante cervese ha emozionato i presenti con l'interpretazione di *I have nothing* e *I will always love you*, due grandi successi di Whitney Houston, che le hanno consentito di salire al 1° posto nella categoria senior del concorso nazionale di talento "Stelline d'Italia". In giugno Sara si era aggiudicata il 2° posto al concorso nazionale "Castelfranco canta".