



Anche Cervia prepara la sua Notte Rosa Tante le iniziative culturali e naturalistiche oltre a spettacoli, degustazioni e alle iniziative organizzate sulla spiaggia



**Nel piazzale dei Salinari il 13° Festival delle Arti**  
Parte domani, al piazzale dei Salinari, il 13° Festival delle Arti che propone, dalle 21 alle 23.30, emozioni artistiche per tutte le espressioni della creatività. Al lavoro più di 70 artisti, mentre i bimbi partecipano ai laboratori artistici.



**La festa dell'Anpi ospita Chiara Ingraio**  
E' partita ieri a Castiglione di Cervia, alla "Nuova Arena Palma d'Oro" di piazza Tre Martiri, la 2ª Festa dell'A.N.P.I. di Cervia. Questa sera (ore 21) incontro con la scrittrice Chiara Ingraio.

## Una Notte Rosa tra musica classica e il sabor latino

**L'EVENTO** Il 4 luglio in piazza Garibaldi il coinvolgente concerto della SG Big Band di Aalen e il giorno dopo sul porto canale atmosfere e danze caraibiche

**A**nche Cervia prepara la sua Notte Rosa (4 - 5 luglio). Tante le iniziative culturali e naturalistiche oltre a spettacoli, degustazioni e alle iniziative organizzate sulla spiaggia. Da non perdere venerdì 4 luglio in Piazza Garibaldi il coinvolgente concerto della SG Big Band Aalen (Schubart Gymna-

sium Big Band Aalen, Germania) e sabato 5 luglio Canal latino samba, musiche e danze caraibiche sul porto canale.

Il 5 luglio, fra l'altro, come tradizione, la Torre San Michele e i Magazzini del Sale saranno illuminati di rosa, creando un'atmosfera unica. Un tocco d'arte lo garantirà la mostra "Grafica Liberty"

al Magazzino del Sale Torre (dalle ore 21 alle 24, ingresso libero), mentre per gli amanti della spiaggia, ecco il Beach Party del 4 luglio con l'apertura straordinaria serale degli stabilimenti balneari con feste ed eventi. Al Fantini Club, infine, il 2° Premio "Sport in Rosa", serata dedicata alle atlete italiane che si sono distinte nel mondo.

### STORIA

La settimana rossa a Cervia



Nell'ambito di "Borgomarina Vetrina di Romagna", questa sera (ore 21), nel piazzale Maffei (antistante la Torre San Michele), un nuovo appuntamento culturale dedicato a "Cervia dalla Settimana rossa al primo conflitto mondiale, ricordando il centenario dei due eventi storici" (relatore il professor Enzo Strada). L'esposizione del relatore verrà arricchita con la video-proiezione di documenti e immagini d'epoca. Enzo Strada passerà in rassegna gli anni 1914-1918. Borgomarina Vetrina di Romagna è organizzata dal Consorzio Cervia Centro in collaborazione con Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato. Le iniziative sono coordinate e presentate da Renato Lombardi.

### "FLUO RUN" LA CORSA BY-NIGHT

Una corsa in notturna con abiti fluorescenti. E' l'originale iniziativa - denominata "Fluo Run" - che partirà il prossimo 5 luglio (ore 21) dal piazzale dei Salinari a Cervia, dove

verrà allestito un village musicale. Si tratta di una podistica by-night con abbigliamento fluorescente in collaborazione con i deejay di Radio Bruno (costo d'iscrizione 10 euro).



TRE SABATI DI FESTA IN 12 STABILIMENTI DI PINARELLA CHE HANNO FATTO RETE TRA LORO E CON GLI ARTIGIANI

## Tramonti al mare con gli artigiani

**D**al bagno 59 al bagno 78 nel comune di Cervia ci sono 12 stabilimenti balneari coraggiosi: si chiamano Mar y Sol, Vanilla, Bruno, Mediterraneo, Oasi, Lido le Vele, Altamarea, Franco, Giardino, Endas, Settebello, Stella. Tutti hanno promosso una rete associativa - il gruppo della Befana (in omaggio all'iniziativa che svolgono ogni anno il 6 gennaio in spiaggia) - che organizza una straordinaria "tre giorni" mai vista prima in nessuna italiana spiaggia:

"Le date - afferma Andrea Alessi - sono quelle di sabato 28 giugno, sabato 26 luglio e sabato 23 agosto. Tre giorni in cui questa rete di stabilimenti balneari ospiterà in spiaggia, a Pinarella - dalle 17,30 fino al tramonto - il meglio della qualità artigiana del nostro territorio: artigiani che sono veri e propri artisti (ceramiche al tornio, mosaico, liuteria, tele stampate, decorazioni, ecc) e produttori alimentari che hanno investito sulla ricchezza eno-gastronomica del territorio (miele, confetture, sa-

lumi, pasticceria, olio, birra artigianale, vino, ecc.)".

"Così in spiaggia - gli fa eco Jimmy Valentini, responsabile provinciale Cna Made in Italy - tutti potranno vedere e partecipare a dimostrazioni, degustazioni e laboratori artigianali allo scopo di conoscere l'anima artigiana vera della Romagna".

"La spiaggia - sottolinea Nevio Salimbeni, responsabile provinciale Cna Turismo - è una risorsa importante da usare di più e meglio per il turismo, puntando a iniziative uniche e di qua-

lità; questo evento va segnalato perché non ha eguali in Italia e perché nasce dalla collaborazione tra 12 stabilimenti che, insieme a CNA, hanno deciso di mettersi in rete, mantenendo ognuno la propria individualità, allo scopo di creare un'offerta nuova e originale".

Questa iniziativa non sarà l'unica: proseguono, infatti, anche le serate di "Artigiani in spiaggia" - partite col successo nel nuovo abbinamento tra grano, cozze e bollicine - in molti bagni da Tagliata a Milano Marittima.



A Cervia tramonti con il meglio della qualità artigiana